



MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER

Délégation à la mer et au littoral

Secrétariat général du Conseil national de la mer et des littoraux

Bureau du Conseil national de la mer et des littoraux

Avis du 23 janvier 2019

Contrat d'objectifs et de performance de l'AFB

L'avant projet de contrat d'objectifs et de performance de l'Agence française pour la biodiversité est le fruit d'un travail commun entre l'établissement et la direction de l'eau et de la biodiversité, conduit depuis le début de l'année 2018.

Le contrat définitif a vocation à être adopté lors du conseil d'administration de l'AFB du 5 mars 2019 et prendra effet pour une durée de 2 ans.

D'ici là, un avis du CNB, du CNE et du CNML doit être recueilli sur les orientations stratégiques données à l'établissement au travers de ce contrat (et uniquement sur celles-ci).

Les grandes orientations données à l'AFB figurent au début du document, qui est néanmoins transmis dans sa totalité, afin de comprendre avec un niveau de détail suffisant comment les grands axes de travail seraient amenés à se concrétiser, en lien avec les stratégies et textes nationaux et dans un souci permanent d'équilibre entre missions et moyens.

Avis du CNML

Après avoir pris connaissance des grandes orientations stratégiques données à l'Agence Française pour la Biodiversité, le bureau du CNML recommande que soient prises en compte les observations suivantes :

Orientation stratégique n°1 :

Elargir le partenariat envisagé avec le Muséum à l'ensemble des musées naturalistes, notamment les aquariums, mais également avec les ONG et les socio-professionnels, pour développer la communauté « Génération océan ».

Orientation stratégique n°5 :

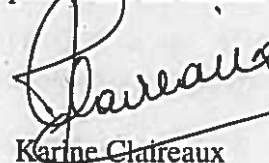
Cette orientation est la conséquence du projet de loi sur la fusion de l'ONCFS et de l'AFB. Cette fusion peut laisser craindre une marginalisation du maritime dans le futur établissement. Le bureau du CNML avait déjà, dans son avis sur le projet de loi biodiversité (22 janvier 2014) exprimé des craintes quant à la faible représentation des espaces maritimes et littoraux et de leurs activités au sein de l'Agence et plus spécifiquement au sein du conseil d'administration. Le bureau réitère sa demande que le nouvel établissement n'oublie pas ses missions sur les milieux aquatiques et marins, ainsi que les moyens qui permettent de les assurer.

Orientation stratégique n°6 (nouvelle) :

Le bureau souligne l'importance de la mission de l'AFB pour la gestion des espaces protégés en mer, en particulier les parcs marins et Natura 2000, qui représentent 22,31 % Au 1er janvier 2018 de la part des eaux françaises. Une 6ème orientation devrait consacrer cette mission et pourrait être formulée ainsi :

« Soutenir et promouvoir la gestion et la conservation de la biodiversité terrestre et marine au travers d'aires protégées et de leur mise en réseau. »

La présidente du bureau



Karine Claireaux